

Die iTUBS unterstützt Startups und Ausgründungen aus der Wissenschaft schon seit vielen Jahren auf unterschiedlichen Wegen. All diese Aktivitäten werden in Zukunft in der Initiative "HI!TECH" gebündelt, weiter ausgebaut und um neue ergänzt.

WIE LESE ICH DIE MAP?

Du kannst den Linien der Institutionen folgen und schauen, mit welchen Initiativen diese in verschiedenen Points-of-interests (POI) vertreten sind.

Alternativ beginnst du bei einem POI und folgst den Linien, um herauszufinden welche Institutionen in dem jeweiligen POI vertreten sind.

LEGENDE

- Point-of-interest
- Institution
- Initiative
- Gemeinsame Initiative
- Multiplier

Acceleration

Startup Acceleratoren können als programmatische „Beschleuniger“ verstanden werden. Es handelt sich um Initiativen oder Institutionen mit dem Ziel den Wachstumsprozess zu begleiten und das Team bzw. die Gründerpersönlichkeit durch unterstützende Maßnahmen zu fördern. Diese Unterstützung beschränkt sich auf einen vorher festgelegten Zeitrahmen und kann verschiedene Formen annehmen.

Coworking

In Coworking Spaces arbeiten Coworker:innen sehr flexibel in meist größeren, verhältnismäßig offenen Räumen zusammen. Auf diese Weise wird niedrigschwelliger Austausch gefördert. Flexible Nutzungsformen wie Desksharing oder kurzfristige Mietdauer für Arbeitsplätze und Meetingräume prägen in der Regel Coworking Spaces.

Education

Unternehmerische und startupspezifische Wissensvermittlung über klassische Lehre und individuelle Formate.

Financing

Potenzielle Geldquellen verbunden mit startupspezifischem Fachwissen zur phasenübergreifenden Finanzierung von Ideen, Neugründungen und wachsenden Startups.

Incubation

Startup-Inkubatoren sind Initiativen oder Institutionen, die potentiellen Gründer:innen helfen, ihre Idee bzw. ihr Geschäftsmodell zu entwickeln, insbesondere in der Anfangsphase. Die Inkubationsfunktion wird von Experten übernommen, die Erfahrung in der Geschäfts- und Technologiewelt haben.

Inspiration/Events

Veranstaltungen und Formate mit der Absicht Teilnehmende für Unternehmertum zu begeistern, aktives Netzwerken zu ermöglichen sowie Erfahrungs- und Wissensaustausch im thematischen Kontext von Startups und Innovation zu fördern.

Multiplier

Multiplikator:innen sind Personen, Institutionen und Organisationen, die fachspezifische Informationen, Know-How oder Meinungen an andere vermitteln, um dort zur Verbreiterung des Kenntnisstandes beizutragen oder dadurch Unterstützung anbieten.

